



Miembros del Patronato de CTIC, tras la reunión celebrada el pasado 15 de diciembre. En la fila superior: Marcos L. Suárez (Lacera); Ricardo Cabeza (Grupo El Gaitero); Pablo Coca (CTIC); Juan Acuña (Telecable); Marta Tamargo (CTIC); Roberto Paraja (presidente de CTIC); Alberto Cillero (ALSA). En la fila inferior: Richard Villaverde (Central Lechera); Juan José Rodríguez (GAM); Alejandro Durán (Felguera TI), Pablo Priesca (patrono de honor de CTIC).

De la especialización al liderazgo: el año clave de CTIC

El centro tecnológico asturiano cierra un ejercicio histórico en ingresos, proyectos y reconocimientos

Con gran satisfacción han acogido los miembros del Patronato del Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC) el resultado del cierre del año 2025. Los números superan ampliamente (casi un 15 %) los objetivos previstos.

«Es un gran año para el centro, en el que hemos superado las expectativas con una ejecución muy por encima del presupuesto. El reto para los próximos años es consolidar estos buenos resultados y mantener el posicionamiento nacional e internacional», anuncia Roberto Paraja, presidente de la Fundación CTIC.

Unos objetivos ambiciosos que les proyecta al futuro con la vista

puesta en el crecimiento sostenido, el mismo que les ha llevado a convertirse en un agente estratégico en la región y de referencia, ganando posiciones a nivel nacional e internacional. El incremento del volumen de ingresos del centro es el resultado de «muchos años de siembra», reconoce Pablo Coca, director general de CTIC. Para él, crecer no quiere decir solo crecer en ingresos o en equipo de personas. La fórmula que han aplicado, «crecer en especialización», es lo que les ha situado como un actor principal a nivel nacional en el ecosistema de los centros tecnológicos (69 reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades). En el plano europeo, «hemos conseguido ser el principal retornador de la región de fondos Horizonte Europa en el pilar destinado a los proyectos colaborativos. Un programa que es la Champions del I+D europeo. Obviamente, hay todo un trabajo previo de muchos años donde hemos ido sentando las bases para estos resultados».



Presentación de XPANDA, un demostrador de aplicaciones de realidad extendida

Doble reconocimiento, nacional e internacional

CTIC se ha convertido en referente en el campo de las tecnologías digitales e inteligencia artificial, con la aprobación de tres nuevos proyectos en el marco del programa de Redes de Excelencia Cervera. Un programa de ayudas del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) que tiene por objetivo fortalecer a los centros tecnológicos españoles, reforzando su especialización, y que «son los principales fondos de financiación pública competitiva que se ofrecen en España específicamente dirigidos a los centros tecnológicos», explica Paraja.

En total se han aprobado nueve proyectos, con lo que el 33 % ha sido adjudicado al centro asturiano, que puede presumir de liderazgo entre todos los centros tecnológicos de España, siendo el que mayor número de reconocimientos de Excelencia Cervera ha obtenido. «El concepto de excelencia no tiene que ver con el tamaño, sino con la especialización», afirma el presidente de CTIC.

El otro gran reconocimiento recibido por CTIC en el ejercicio actual es en el programa Horizonte Europa, el programa marco de la Unión Europea que fomenta la investigación, el desarrollo y la innovación mediante la financiación de proyectos que impulsan la competitividad y abordan los grandes desafíos sociales.

En este momento, CTIC cuenta con quince proyectos en curso, y con la colaboración de más de 300 entidades, empresas, startups, universidades y centros de otros países. Entre 2021 y 2025 el centro captó 10,1 millones de euros de este programa europeo, de los cuales 6,6 millones se destinaron a la propia actividad de CTIC y 3,5 millones a otras trece entidades asturianas que participan en los consorcios que lidera o impulsa el centro.

La apuesta de CTIC en los próximos años

La especialización de CTIC pasa por un conjunto de quince tecnologías que cubren las distintas fases de la cadena de valor de los datos, desde la obtención o generación, a la comunicación, tratamiento, preparación y puesta en valor.

Pablo Coca pone como ejemplo un consorcio europeo, CEADS, en el que se está trabajando en el que será el futuro espacio de datos de agricultura a nivel europeo. «De los 22 socios hay tres españoles y uno somos nosotros. Este proyecto obedece a la gran iniciativa de la Comisión Europea para construir un marco de tecnología y confianza que permita el intercambio de datos entre organizaciones y empresas para construir la Eco-



Roberto Paraja
Presidente del Patronato de la Fundación CTIC

«Excelencia y aportación de valor no van ligados al tamaño. Somos el centro tecnológico español con más redes de Excelencia Cervera.»



Juan Acuña
Director de Telecable y Masorange en Asturias

«Queremos ser un actor en el marco de la transformación digital en Asturias y asociar nuestra marca a CTIC tiene un valor intangible»



Richard Villaverde
Responsable de Sistemas y Tecnología de la Información de Capsa Food

«CTIC aporta innovación, compromiso con nuestra comunidad, competitividad y factor humano»



Alejandro Durán
Director gerente de Felguera TI y vicepresidente del Patronato de la Fundación

«CTIC detecta cuáles son las tecnologías disruptivas que pueden tener más aplicación y las acerca a las empresas»

nomía Europea del dato».

Otra tecnología que marca el roadmap del centro es la computación cuántica, considerada una tecnología emergente, y que no es nueva para CTIC, ya que viene apostando por ella desde el año 2018. También han tenido visión en las tecnologías que inspiran las arquitecturas blockchain, que vienen desarrollando desde 2015 y que ahora están evolucionando.

La hoja de ruta tecnológica del centro, centrada en industria 5.0, territorios inteligentes, salud, ciberseguridad, uso responsable de la tecnología y defensa, está diseñada a tres años, aunque es revisada anualmente por el rápido cambio del contexto tecnológico.



Pablo Coca
Director general de CTIC

«Hemos conseguido ser el principal retornador de la región de fondos Horizonte Europa»



Ricardo Cabeza
Director general Grupo El Gaitero (Valle, Ballina y Fernández)

«Es un lujo tener en nuestra comunidad un centro puntero en tecnologías de la información del que deberíamos estar orgullosos»



Alberto Cillero
Director de Estudios, Licitaciones e Innovación de Alsa

«Valoramos mucho de la Fundación CTIC su proximidad con el mercado y la cercanía que tiene con problemas reales del territorio»



Marta Tamargo
Sudirectora general de CTIC y secretaria del Patronato

«El Patronato es un activo fundamental para CTIC. Su confianza en nuestro trabajo es clave para abordar los desafíos futuros.»

Transferencia de conocimiento a grandes y pequeñas empresas

CTIC ha conseguido impactar este año a más de 1.700 empresas y, en sus 22 años de trayectoria, a 25.000. La clave está, según explica Alejandro Durán López, director gerente de Felguera TI y vicepresidente de CTIC, en la colaboración. «CTIC detecta cuáles son las tecnologías disruptivas que pueden tener mayor aplicación y las acerca a las empresas, generando sinergias entre ambos». Durán subraya la importancia de contar con personal en el territorio, acercando la actividad a las zonas rurales. Destaca que el capital humano de CTIC representa cerca del 85 % de los recursos y es el «alma

del trabajo del centro».

En la misma línea se manifiesta Juan Acuña, director de Telecable y MasOrange en Asturias y miembro del Patronato de la Fundación CTIC: «Más allá de ser un operador convencional de telecomunicaciones, queremos ser un actor en el marco de la transformación digital en Asturias y asociar nuestra marca a CTIC tiene un valor intangible». Subraya la capacidad del centro tecnológico para agrupar a 70 profesionales de alto nivel, capaces de aportar valor y ser «la punta de lanza de la innovación y la disrupción tecnológica».

Para empresas del sector agroalimentario como El Gaitero, su incorporación al Patronato de CTIC ha servido, según su director general, Ricardo Cabeza, «para optar a tecnologías a las que nunca habríamos llegado». Añade que es «un lujo tener en nuestra comunidad un centro puntero en tecnologías de la información del que deberíamos estar orgullosos».

Richard Villaverde, responsable de Sistemas y Tecnología de la Información de Capsa Food, pone el foco en el valor diferencial de las personas: «En un mundo donde la tecnología está en cualquier esquina, las personas son el activo principal y el punto de conexión fundamental». Para Villaverde, «CTIC aporta innovación, compromiso con nuestra comunidad, competitividad y factor humano». Desde el sector de la movilidad, Alberto Cillero, director de Estudios, Licitaciones e Innovación de Alsa, destaca la relevancia de «innovar en el territorio, tener acceso a datos y conocer nuevas tecnologías que podamos aplicar a nuestro negocio». Para él, el gran reto de CTIC es entender cómo la tecnología y la ciencia de los datos pueden ayudar a resolver los problemas reales de las personas en su día a día.

Por parte de CTIC, el reconocimiento es mutuo. La subdirectora general y secretaria del Patronato, Marta Tamargo, pone en valor la confianza que los patronos depositan en la dirección de la Fundación y su equipo. «Queremos agradecer la implicación de nuestros patronos en un proyecto común que demuestra que la colaboración, la confianza y la complicidad son un motor decisivo para transformar la economía y preparar Asturias para los desafíos tecnológicos de la próxima década», concluye.

CTIC es el centro tecnológico español con mayor número de reconocimientos de excelencia Cervera y el primer retornador de Asturias de fondos Horizonte Europa