

# Sociedad

## Cultura y Ocio



62  
LA NUEVA ESPAÑA

Miércoles,  
13 de marzo  
de 2019

Un joven gorrión  
común o gurrión.  
L. M. ARCE

### EL RELOJ DE LA NATURALEZA

**AL GRANO.** Un campo recién sembrado es como un imán para las aves. También en las ciudades, donde parques, jardines y medianas atraen, en los periodos de renovación de su cubierta vegetal, grandes bandos de palomas y de gorriones comunes, aparte de otros comensales minoritarios. **Por: Luis Mario ARCE**

## Asturias colabora con el padre de internet para atajar los bulos y la violencia online

La Fundación W3C, encabezada por Tim Berners-Lee, promueve desde su sede en Gijón un nuevo “contrato” global para usar la red

Oviedo, E. LAGAR Internet cumple 30 años y su creador, el científico computacional Tim Berners-Lee –premio “Príncipe” de Investigación– está muy preocupado por la deriva que ha tomado su criatura. La red que iba a mejorar la humanidad con el intercambio abierto de conocimientos se ha convertido en un ecosistema global intoxicado por la piratería, los ciberataques patrocinados por los estados, los bulos, la propaganda, los discursos radicalizados y, además, el expolio de datos privados por parte de multinacionales que convierten al usuario en mercancía. Berners-Lee cree que ha llegado el momento de establecer una serie de “leyes y códigos para minimizar ese comportamiento, como siempre lo hemos hecho en el mundo sin conexión”.

Para atajar esos problemas y pasar de “la adolescencia digital a un futuro más maduro, responsable e inclusivo”, el padre de internet está promoviendo el llamado “Contrato para la Web”, un documento equiparable a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que garantice el acceso universal a la red y el respeto a la privacidad. La difusión del contrato se hace a través de la Fundación W3C, cuya sede para España y el mundo hispanoamericano es-

tá en Asturias, integrada en el CITC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación), con sede en Gijón. “La web ha sido sin duda un gran desarrollo en beneficio de la humanidad, pero, como toda gran tecnología disruptiva, crea situaciones nuevas que no se esperan cuando se diseña. Ahora, lo que el ‘Contrato para la Web’ plantea es poner orden en todo eso”, señala Pablo Suárez, director de operaciones de CTIC.

Berners-Lee, en una carta difundida con motivo del 30.º aniversario de la red mundial, diagnostica tres grandes disfunciones en internet. En primer lugar, el “comportamiento criminal y el acoso online”, como la piratería o los ciberataques. En segundo lugar, el creador de la web subraya que “el diseño del sistema crea incentivos perversos donde se sacrifica el valor del usuario”. Se refiere a los “modelos de ingresos basados en anuncios que recompensan comercialmente el clickbait (noticias con titulares engañosos que invitan a pinchar) y la propagación viral de información errónea”. En tercer lugar, cuestiona los diseños

“benevolentes” que han permitido un discurso online “polarizado”. En una entrevista en la BBC, Berners-Lee se mostraba ayer “muy preocupado por la indecencia y la propagación de la desinforma-

Tim Berners-Lee, considerado el padre de internet.



ción. Cuando se destapó el caso de Cambridge Analytica, la gente se dio cuenta de que las elecciones se pueden manipular usando datos que ellos mismos han proporcionado”, añadió. Según el creador de la web estos problemas pueden frenarse. “Necesitamos cooperación en la web con el Gobierno, la población civil y cargos electos que tomen decisiones y actúen cuando los intereses del sector privado amenazan los bienes públicos”. La adhesión al “Contrato para la Web” persigue eso.

A las valoraciones del padre de internet, Martín Álvarez Espinar, responsable de la oficina W3C para España y Latinoamérica, insiste en que hay que educar a las nuevas generaciones sobre la necesidad de “trasponer” al mundo digital los principios éticos que se aplican en el mundo real. O, dicho de manera más coloquial, “hay que educar a los usuarios en que tienen que comportarse en un foro virtual de la misma manera que lo harían, por ejemplo, en un bar”. “No es que la tecnología sea secundaria, pero tenemos que hacer más énfasis en la parte humana”, añade.

Por su parte, José Emilio Labra Gayo, profesor del departamento de Informática de la Universidad de Oviedo y director del grupo de investigación “Weso” en web semántica, subraya la importancia que internet ha tenido y tiene en la sociedad actual, pero también incide en la necesidad de aprender a usar la web y en conocer a fondo las implicaciones que tiene, por ejemplo, la cesión de nuestros datos a determinadas plataformas. “La web, con 30 años, es un proyecto relativamente joven que tiene que madurar, y madurar nosotros también en su uso”, apunta.

### En la nube

## España, comienza la guerra desinformativa

Facebook y el Gobierno toman medidas para filtrar las mentiras de las redes durante las elecciones

Elena M. CHORÉN

Las elecciones generales del 28 de abril se acercan y las labores de contención para frenar mensajes distorsionados y noticias falsas online han comenzado. El Gobierno ha puesto en marcha una unidad destinada a controlar la desinformación en campaña electoral y Facebook anunció ayer la llegada a España de su programa de verificación de noticias. El cribado humano de publicaciones de Facebook llega justo cuando el Gobierno parece abrir los ojos, a raíz de las desinformaciones sobre la crisis con Cataluña, de la amenaza de la manipulación en internet.

La estrategia contra las “fake news” cubre varios flancos. Por un lado, el Gobier-

no ha creado un frente común, formado por el Departamento de Seguridad Nacional y la Secretaría de Estado de Comunicación, para paliar la propagación de bulos en campaña electoral y detener posibles ciberataques durante las elecciones. Facebook, por su parte, pone en marcha en España el programa de verificación de noticias falsas que ya opera en otros 26 países desde las elecciones estadounidenses de 2016, en las que Trump llegó a la Casa Blanca usando a Facebook como trampolín. El control de bulos de la red social de Zuckerberg consiste básicamente en poner a personas a revisar información, en lugar de confiar en el algoritmo.

“Cuando un verificador califica una historia como falsa, se mostrará más abajo en

la sección de noticias, lo que reduce su distribución; detiene la propagación de bulos y limita el número de personas que lo ven”, explica Facebook en un comunicado. Las publicaciones no se eliminan de forma directa, pero la compañía asegura que se reduce la propagación de bulos un 80%. La criba de contenido es una de las patas de este proyecto que también se encarga de eliminar publicaciones que violan las normas de la red social y penaliza el “clickbait” (noticias con titulares engañosos que invitan a pinchar para saber más). Las compañías españolas encargadas de poner un parche a la desinformación en Facebook son Newtral, liderada por la periodista Ana Pastor, y Maldita.es, la web independiente de verificación de datos. Además, la agencia “Fran-

ce Presse” pone en marcha en España su acuerdo de verificación con Facebook, que ya tiene en otros 15 países. La red social tiene 43 socios verificadores en todo el mundo. Pero también cuenta con algunas bajas. En febrero, la agencia “Associated Press” y la legendaria web de verificación norteamericana Snopes abandonaron el barco. Ven necesario “determinar con certeza que nuestros esfuerzos para ayudar a cualquier plataforma particular son un factor positivo neto para nuestra comunidad online”, tal como explicó en su día Snopes. Es decir, necesitaban saber si su esfuerzo y el de su equipo de verificadores no es en balde.

Verificar que una noticia es falsa para que el robot de Facebook la esconda no resulta suficiente en una sociedad en la que existe un sector de la población que cree firmemente que la Tierra es plana, a raíz de falsedades que circulan por internet. Limitar la reproducción de un bulo no es lo mismo que desmentirlo.