



Enrique Jaimez, Guillermo Ulacia, Íñigo Felgueroso, Pablo Priesca, Rubén Hidalgo y Cristina Tuero, durante el debate celebrado, ayer, en el Real Club Astur de Regatas. :: FOTOS:

## Las empresas tecnológicas alertan de la falta de trabajadores especializados

Reclaman un cambio en el sistema educativo y una mayor implicación de la Universidad para formar jóvenes en los puestos más demandados

:: MARCO MENÉNDEZ

**GIJÓN.** Cómo será el empleo en un futuro próximo fue el centro del debate organizado ayer, en el Real Club Astur de Regatas, por EL.COMERCIO en colaboración con Gijón Impulsa. Los perfiles que habrán de tener los

trabajadores y la ya más que patente falta de ellos para que las empresas puedan cubrir sus necesidades, centraron gran parte de un debate en el que participaron Rubén Hidalgo, gerente de Impulsa; Pablo Priesca, director general de la Fundación CTIC; Íñigo Felgueroso, director gerente de la Fundación Prodiintec; Guillermo Ulacia, presidente de Femetal, y Enrique Jaimez, director general de Cluster TIC, todos ellos bajo la moderación de Cristina Tuero, jefa del área de Internet de EL.COMERCIO.

Lo que los participantes en la jornada 'Reto de futuro: los perfiles pro-

fesionales para el empleo que viene' dejaron claro desde un primer momento es que «no sabemos cómo va a ser el empleo en los próximos años. Solo podemos hacer aproximaciones. Así se explicó Rubén Hidalgo, quien lo fundamentó en «el cambio tecnológico que se está viviendo. Parece que la estructura laboral no está preparada para lo que se avecina pues, como apuntó Pablo Priesca, «en el mercado laboral hay muchos titulados muy bien formados en ocupaciones de muy baja demanda y muy pocos formados en ocupaciones de alta demanda». Y es que faltan, especial-

mente, titulados técnicos, ingenieros, informáticos y de ciencias de la computación. En opinión de los expertos, el problema radica en un sistema educativo que «no tiene en cuenta la situación en el mundo laboral».

¿Por dónde puede pasar la solución? Íñigo Felgueroso cree que «hay que adaptarse». Pero hay otro desafío. Guillermo Ulacia explicó que «debemos atraer actividades de alto valor añadido dentro de las grandes cadenas globales» y apuntó que «las fábricas inteligentes no lo pueden ser si sus empleados no evolucionan en

el mismo sentido; de ahí la necesidad de «atraer talentos».

Por su parte, Enrique Jaimez llamó la atención sobre «la oportunidad» que debería suponer para Asturias y Gijón la Milla del Conocimiento, pero remarcó que «las empresas tenemos tremendas dificultades para encontrar trabajadores. Nos los estamos quitando unos a otros».

### Mujeres y 'millennials'

La fuga del talento joven no contribuye a paliar estos problemas, todo lo contrario, por lo que Guillermo Ulacia reclama un «cambio de mentalidad» empezando por el sistema educativo en las edades más tempranas. Todos pusieron especial énfasis en lo que calificaron de «desajustes» en las etapas medias y la formación profesional, pero dejaron claro que «el sistema educativo no se le puede pedir que proporcione las personas con los conocimientos técnicos necesarios

### LOS PARTICIPANTES



**Enrique Jaimez**  
Cluster TIC  
«Las empresas tenemos tremendas dificultades para encontrar trabajadores»



**Guillermo Ulacia**  
Femetal  
«Las empresas inteligentes no lo pueden ser si sus empleados no evolucionan en el mismo sentido»



**Íñigo Felgueroso**  
Fundación Prodiintec  
«El empleo del futuro es imposible de diagnosticar. Hay que tener capacidad para adaptarnos»



**Pablo Priesca**  
Fundación CTIC  
«En el mercado laboral lo que importan son las actitudes, con unos conocimientos básicos»



**Rubén Hidalgo**  
Impulsa  
«El desarrollo de la capacidad de computación produce un crecimiento exponencial del sector»

Martes 23.10.18  
EL COMERCIO

| JORNADA SOBRE EL EMPLEO QUE VIENE | ECONOMÍA | 39



ARNALDO GARCÍA

para las empresas, pero sí con una buena base con la que seguir aprendiendo», manifestó Pablo Priésca.

Esa escasez de profesionales también se encuentra con que el número de mujeres en los puestos tecnológicos más cualificados es muy pequeño, algo que los cinco participantes en el debate convinieron en que es necesario corregir. Otro asunto relevante analizado ayer fue el perfil de los llamados 'millennials', que «no valoran un contrato indefinido, sino que el proyecto que se les ofrece sea interesante. Sin perfiles muy demandados en el mercado y tienen un índice de rotación muy alto. Las empresas no los seleccionan a ellos, sino que son ellos quienes seleccionan a las empresas», remarcó Priésca.

Como quedó dicho, el sistema educativo tiene mucho que aportar pero, ¿cómo encaja la Universidad en todo esto? Guillermo Ufalcía explicó que «la colaboración empresa-Universidad se ha ido burocratizando y no es de las más eficaces». Por ello, reclamó que las cátedras estén más vinculadas a los proyectos empresariales y puso como ejemplo lo que ocurre en Estados Unidos. Si es importante que la Universidad participe activamente en las empresas, también lo es abrir las empresas a la Universidad, para que conozca sus problemáticas y haga sus propuestas.

A modo de resumen, los estos expertos reclamaron reformas en el sistema educativo desde edades tempranas, financiación para la tecnología, reducción de las trabas administrativas, especialización territorial, atraer a los jóvenes profesionales con talento y compartir todo ese conocimiento.



Juan Carlos Campo, María Pérez, Belén Falagán y Felisa Soria.



Responsables de la Agencia Local de Empleo junto a Julio Valle.

## Un debate con mucho conocimiento

Representantes del sector tecnológico no se perdieron la jornada de EL COMERCIO

El salón del Real Club Astur de Regatas prácticamente se llenó durante el debate sobre los empleos del futuro

:: M. M. C.

**GIJÓN.** Los responsables del sector de la tecnología en Asturias no se quisieron perder ayer el debate celebrado en el Real Club Astur de Regatas sobre 'Reto de futuro: los perfiles profesionales para el empleo que viene', organizado por EL COMERCIO en colaboración con Gijón Impulsa. Hubo una nutrida representación municipal, como los concejales Ana Braña, Montserrat López, Jesús Martínez Salvador, Pablo González, José Carlos Fernández Sarasola y Sofía Cosmen. Compartieron mesa con los sindicalistas Juan José García, Mar Celemin y Marián Álvarez, pero también hubo más representantes de los trabajadores, como Víctor Manuel Roza.

El Ayuntamiento de Gijón también estuvo presente con los responsables de la Agencia Local de Empleo, encabezados por su presidente, Pelayo Barcia, y seguido por Teresa González, Javier Rodríguez Reguero, Joaquín Miranda y Carlos Pérez Noriega. Goyo Ezama y Marcelino Gutiérrez, director general y director de EL COMERCIO, respectivamente, ejercieron como anfitriones de un acto que no se quisieron perder, entre otros, Elena Maraión, directora general de Calidad y Prevención Ambiental del Principado de Asturias; Patricia García Villanueva, diputada de Foro en la Junta General del Principado; Juan Carlos Campo, director de la Escuela Politécnica de Ingeniería, y Alfonso Fuertes, de El Corte Inglés, entre otros muchos.

La de ayer fue una jornada empresarial que en la que la participación de los asistentes fue muy intensa y se definieron los principales retos que afronta el sector tecnológico asturiano para el futuro.



Marcelino Gutiérrez, Ana Braña, Elena Maraión, Goyo Ezama y Patricia García Villanueva.



Juan José García, Sofía Cosmen, Jesús Martínez, José Carlos Fernández, Pablo González, Marián Álvarez, Montserrat López y Mar Celemin.